

**Determinants of choosing a foreign product and the impact of product origin on the consumer assessment in the context of free trade agreements : The case of agricultural equipment.**

Research on origin and made in began in 1965 with Schooler and have been multiplied after this date and especially during the last two decades. The purposes of the various works were to verify the effect of the country of origin of a product on consumer judgments about this product. The attribute "country of origin" is considered an important feature of the offer. Assume that, for complex products, many consumers use country of origin as a simple indicator of quality. The multiplicity of studies on the theme of made in is a consequence of the diversity of fields studied: cars, food, fashion, ... and interactions with various related concepts of the country of origin.

This thesis is part of this dynamic to shed light on the role of the country of origin in guiding consumer choice especially in the agricultural equipment. It seeks to understand the influence made in the presence of free trade agreements between countries and preferential advantages for goods from Europe compared to other origins.

**Les déterminants de choix d'un produit étranger et l'impact de l'origine du produit dans le cadre des accords de libre échange sur les évaluations du consommateur : Cas du matériel agricole.**

Les recherches sur le 'made in' ont débuté en 1965 avec Schooler et se sont largement multipliées par la suite et particulièrement lors des deux dernières décennies. L'objet des différents travaux était de vérifier l'effet de l'origine territoriale d'un produit sur les jugements du consommateur à propos de ce produit. L'attribut « pays d'origine » est considéré comme une caractéristique importante de l'offre et ce depuis bien longtemps. On suppose que, pour les produits complexes, beaucoup de consommateurs utilisent le pays d'origine comme simple indicateur de qualité. La multiplicité des études sur le thème du 'made in' est une conséquence de la diversité des champs étudiés notamment les voitures, les produits alimentaires et les produit de la mode, et des interactions avec les différents concepts connexes de l'origine pays.

Le présent travail de thèse s'inscrit dans cette dynamique visant à jeter la lumière sur le rôle de l'origine pays dans l'orientation des choix du consommateur notamment dans le secteur du matériel agricole. Il cherche, plus particulièrement, à comprendre l'influence exercée par le 'made in' en présence des accords de libre échange entre pays et des avantages préférentiels pour des produits provenant de l'Europe par rapport à ceux issus d'autres origines.

**محددات اختيار المنتج الأجنبي، وتأثير بلد المنشأ على تقييم المستهلك في سياق اتفاقات التجارة الحرة. المعدات الزراعية نموذجاً.**

بدأت الأبحاث في دراسة البلد المنشأ للمنتج في عام 1965 مع 'شولر' ثم تضاعفت بعد هذا التاريخ وخاصة خلال العقدين الماضيين. كان الغرض من الأعمال المختلفة حول الموضوع التحقق من تأثير بلد المنشأ للمنتج على أحكام المستهلكين حول هذا المنتج. يعتبر "بلد المنشأ" سمة هامة للعرض. نفترض أنه، بالنسبة للمنتجات المعقدة، العديد من المستهلكين يستخدمون بلد المنشأ كمؤشر بسيط عن الجودة. تعدد الدراسات حول موضوع المنشأ هو نتيجة لتنوع زوايا ومجالات الدراسة كالسيارات والمواد الغذائية، والأزياء، والتفاعل مع مختلف المفاهيم ذات الصلة مع مفهوم بلد المنشأ .

تندرج هذه الأطروحة في إطار هذه الديناميكية التي تروم تسليط الضوء على دور بلد المنشأ في توجيه اختيار المستهلك وخاصة في المعدات الزراعية. وهو يسعى لفهم تأثير دور بلد المنشأ في ظل وجود اتفاقات التجارة الحرة بين البلدان وتعدد المزايا التفضيلية للبضائع القادمة من أوروبا بالمقارنة مع أصول أخرى.