

• L'Université Ibn Zohr

- L'École Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir (ENCGA)
 - L'Observatoire Régional des Métiers de l'Entreprise (ORME)
- L'Équipe de Recherche en Transport et Technologie de l'information et Logistique

ORGANISENT

UN COLLOQUE INTERNATIONAL SUR

Le Management de la Communication des Organisations Privées et Publiques à l'Ere des Réseaux Sociaux

Les 06.07.08 Décembre, 2017
À l'École Nationale de Commerce et de Gestion
Université Ibn Zohr
Agadir – Maroc



PROGRAMME

Mercredi Matin

08h30– 09h30 : Accueil des participants

09h30–10h00 : Ouverture du colloque et les allocutions officielles

CONFERENCES INAUGURALES (PARTIE 1)

•**Modérateur** : **Abderrahmane Amsidder**, Faculté des lettres et sciences humaines, Université Ibn Zohr, Agadir

10h00–10h40 : **Dominique BESSIERES**, Université Rennes 2, France
« Le Management de la communication numérique, des usages contrôlés ».

10h40–11h10 : PAUSE CAFE

11h10–11h50 : **Anne-Marie COTTON**, Lector Communicatie Management And Media Planning, Eupera Project Leader, Artevelde Hogeschool, Belgique
« La voix de l'union européenne sur twitter : de l'usage de la diplomatie publique par le service des affaires étrangères (SEAS) ».

11h50–12h20 : Débat

12H30–14H30 : PAUSE DEJEUNER

Mercredi Après-Midi

LES COMMUNICATIONS PLENIERES

Atelier 1 : LES RESEAUX SOCIAUX ET LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

•**Modérateur** : **Hicham Mohamed Hamri**, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir

15h00–15h20 : **Anne-Marie COTTON**¹, Lector Communicatie Management & Media Planning, Eupera Project Leader, Artevelde Hogeschool, Belgique, **Abdellah ABIL**², Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir
«Processus de l'institutionnalisation : l'exemple des community managers politiques en Belgique francophone et au Maroc ».

15h20–15h40 : **Abdelmonaim TLIDI**, **Mohamed BOUKHEROUK**, Université Cadi Ayyad Marrakech,
«Le tourisme de partage et son impact sur le comportement des établissements d'hébergement à Essaouira, analyse de l'évolution de Airbnb dans la ville des Alizés».

15h40–16H00 : **Hind SAHRAOUI**, **Lamya TEMNATI**, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Agadir
«La communication via les réseaux sociaux au sein de l'entreprise»

16h00–16h20 : **Khalid BENAMARA**, Faculté Polydisciplinaire de Taroudant, Université Ibn Zohr
« le système d'information statistique régional au service du développement local : Directions Régionales du Haut-Commissariat au Plan (DRHCP), Région Souss-Massa ».

16h20–16h30 : Débat

16h30–16h45 : PAUSE CAFE

Ateliers 2 : LES RESEAUX SOCIAUX ET LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

•**Modérateur** : Abdelkhaleq JAYED, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université Ibn Zohr, Agadir

16h45–17h05 : Bernard DAGENAIS, Université Laval Québec, Canada.

«Et si le medium était le message».

17h05–17h25 : Aissa MERAH, Université Béjaia–Algérie

« Métier du community manager dans la communication associative, cas d'association juvéniles en Algérie ».

17h25–17h45 : Abdelouahab MAKHLOUFI, Université de Béjaia–Algérie

« Le rôle des réseaux sociaux numériques dans la construction d'une image de marque d'une entreprise ».

17h45–18h05 : Mohamed BOUKHEROUK, Mohamed BEN MARZOUG, Ecole Supérieure de Technologie, Essaouira

« Jeux et impacts des réseaux sociaux pour les agences de voyage Marocaines »

18h05–18h25 : Débat.

Jeudi Matin

CONFERENCES PLENIERES (PARTIE 2)

•**Modérateur** : Ouafae ZEROUALI OUARITI, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir

09h00–09h30 : Françoise PAQUIENSEGUY, Sciences Po Lyon – Elico, Vice-Présidente Recherche de la SFSIC.

« Réseaux et médias sociaux au service du marketing territorial : les Ambassadeurs d'Only Lyon, un cas VIP! ».

09h30–10h00 : Christian LE MOENNE, Université Rennes 2. France

« Comment la mutation numérique accentue et recompose la crise du management »

10h00–10h15 : Débat

10h15–10h30 : PAUSE CAFE

ATELIERS PARALLELES

Atelier 1 : RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION PUBLIQUE

•**Modérateur** : Mohamed SEGUENFEL, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir.

10h30–10h50 : Ahmed RHIF, Polytechnic school of Tunisia, University of Carthage. Founder & dean of International Publisher & CO (IPCO).

« Secrets de la réussite entre la communication et le digital. »

10h50–11h10 : Anaïs THEVIOT, Université Catholique de l'Ouest, ARENES, France.

« Chatter sur Facebook avec son Président de région. Une parole numérique citoyenne encadrée ».

11h10–11h 30 : Fatiha MAKACH, Université Ibn Zohr, LARLANCO.

« La communication publique à l'épreuve du numérique »

11h30–11h 50 : Abdallah ABIL, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir.

« Communication publique et communication digitale, vers une valorisation responsable du patrimoine immatériel et matériel du Maroc ».

11h50–12h10 : Youssef EI YAACOUBI, Younes DAIFE, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion – Fès.
« Mécanismes de partage et de recommandation et principe d'influence personnelle à l'heure des réseaux sociaux : quels enjeux pour l'entreprise ? (Le cas de Maroc Telecom) »

12h10–12h15 : Débat

ATELIER 2 : RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION PUBLIQUE

•**Modérateurs** : Aziz SAIR et Amina SAOUSSANY, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir

10h30–10h50 : Abir ABID, Ecole D'Arts et Métiers de Tunis.

« La blogosphère : un nouvel espace publicitaire de mode, les bloggeuses de mode comme réseaux de partage et un type de relation »

10h50–11h10 : Tahirou younoussi Meda Adama, Naba Boukari Moctar, Mijitaba Maman Moustapha, Université de Tahoua, Niger.

« Impact de l'utilisation des réseaux sociaux numériques au Niger : Quelles valeurs ajoutées pour les petites entreprises ? »

11h10–11h30 : Abdallah ABIL¹, Imane ERRAMLI², Hicham ZOUHIR³, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir.

« La place de la communication et du marketing digital dans la promotion des riads de la Medina de mar-rakech ».

11h30–11h50 : EL Hassan MEGDER, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir

« L'avènement des Tic Web 2.0 et innovation organisationnelle vers un apprentissage participatif basé sur les réseaux sociaux »

11h50–12h10 : Hassan TARIK, Ministère de L'Economie et des Finances, Rabat,

« La Communication publique a la lumière des réseaux sociaux, à travers le cas de la Communication publique du gouvernement marocain »,

12h10–12h20 : Débat.

12h30–14h30 : PAUSE DEJEUNER

CONSORTIUM DOCTORAL

Jeudi Après-Midi

ATELIERS PARALLELES

Atelier 1 : LES RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION NUMERIQUE

•**Discussants** : Ahmed RHIF, Polytechnic school of Tunisia, University of Carthage, Christian LE MOENNE, Université Rennes 2, France

15h00–15h15 : Khaoula SALMOUN, Professeur encadrant Khalid CHAFIK, Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Abdelmalek Essaadi

« Analyse de l'impact d'intégration des pratiques E-GRH sur la satisfaction du personnel et la productivité au travail ».

15h15–15h30 : Amira QANQOM, Professeur encadrant Hicham Mohamed HAMRI, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion-Agadir

« Image de marque dans un monde envahi par les réseaux sociaux ».

15h30–15h45 : Nabil ELBAOUI, Rachid MCHICH, Professeur encadrants Ahmed OUZZANI, Asmae REKLAOUI, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Tanger.

« Analyse de l'impact des marques territoriales sur l'attractivité touristique : Vers un City Branding de la ville de Marrakech ».

15h45–16h00 : Charafeddin ELHADDOUCHI, Professeur encadrant Abdellah ELKHARRAZ, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger.

« Les systèmes d'information comme vecteur d'intégration des acteurs d'un projet de réforme administrative : cas du secteur de l'éducation nationale marocaine ».

16h00–16h15 : Axelle HYPOLITE MARTIN, Université Paul Valéry – Montpellier

« Le Crous et les étudiants : une co-construction d'une image de soi sur Facebook ? »

16h15–16h30 : Brahim ABARAGH, Université du Havre Normandie.

« L'instrumentalisation de la trace dans la mise en place de la plateforme fospel (fospel = français sur objectif spécifique en ligne) ».

16h30–17h00 : Discussion

17h00–17h30 : PAUSE-CAFÉ

Atelier 2 : LES RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION TOURISTIQUE

• **Discutants** : Bernard DAGENAIS, Université Laval Québec, Canada. Françoise PAQUIENSEGUY, Sciences Po Lyon, Abderrahmane AMSIDDER, Université Ibn ZOhr, Agadir.

15h00–15h15 : Omar BENJELLOUN ANDALOUSSI, Professeur encadrant Bouchra AIBOUD BEN-CHAKROUN, Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Mohamed Ben Abdellah, Fès

« L'impact des réseaux sociaux sur l'attractivité des destinations touristiques Marocaines : Du point de vue du touriste interne marocain ».

15h15–15h30 : Yasmine ZEMRANI, Université Cadi Ayyad de Marrakech, Imane ERRAMLI, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion–Agadir, Professeur encadrant Chakib HAMADI.

« Le commerce biologique se digitalise au Maroc : E-commerce et vente des produits alimentaires biologiques en ligne »

15h30–15h45 : Hajar RIDA, Professeur encadrant Abdellah ABIL, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion–Agadir,

« Le recrutement à l'ère des médias sociaux : nouveaux usages au profit des pme de la région souss-massa dans le secteur agro-alimentaire ».

15h45–16h00 : Nadia OUAGRAR, Professeur encadrant Abdelkhaleq JAYED , faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Ibnou Zohr Agadir

« Communication et Migration, La diaspora Marocaine et l'approche identitaire dans les TIC et Médias Néerlandais, Cas d'Amsterdam ».

16h15–16h30 : Zakaria LISSANEDDINE, Professeur encadrant Farid CHAOUKI , Université Cadi Ayyad Marrakech, Florence RODHAIN, Université Montpellier,

« Management de la marque employeur via les réseaux sociaux numériques : Cas de deux entreprises marocaines »

16h30–16h45 : Abdoulaye Djogo BARRY, Université du Havre Normandie,

« Le rôle de la trace numérique dans le management de la communication des organisations publiques du tourisme en Normandie »

16h45–17h00 : Discussion

17h00–17h30 : PAUSE-CAFÉ

17h30 : Allocution de clôture du colloque.

Vendredi

VISITE TOURISTIQUE ET DEJEUNER GALA A LA VILLE DE MARRAKECH*

* Pour les personnes ayant payé les frais de participation.

MEMBRES DU COMITE SCIENTIFIQUE

- ABIL Abdellah, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ABOUDRAR Lahoucine, Faculté des Sciences Economiques et Juridiques, Université Ibn Zohr, Agadir,
- ACHABA Allal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- AGBOBLI Christian, l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Canada
- Ahmed RHIF, Polytechnic school of Tunisia, University of Carthage,
- AMSIDDER Abderrahmane, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BARAKAT Wafaa, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BARQUISSAU Eric, Groupe ESC Pau – Campus Universitaire, France
- BELGACEM Rahmani, HEC Montréal
- BELLACHHAB Abdelhadi, Université de Nantes, France
- BENDAHAN Mohamed, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Mohammed V, Rabat
- BENDOU Abdelaziz. Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BENABDELHAFID, Abdellatif, Université du Havre
- BERTRANDIAS Laurent, Université Toulouse III, Paul Sabatier – France
- CABEDOCHÉ Bertrand, Institut de la Communication et des Médias, ECHIROLLES – France
- COTTON Anne-Marie, Ecole Artevelde de Gent, Belgique
- DADAOUI Latifa, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- DAVID Marc, Université de Sherbrooke, Canada
- DOMENGET Jean-Claude, IUT Belfort-Montbéliard, France
- EL GHAZOUANI Lahoucine, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ERRAMI Youssef Groupe ESC Pau, France.
- FOURQUET-COURBET Marie-Pierre, Institut de Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication Aix-Marseille. France
- GALINON-MELENEC Béatrice, Normandie université le Havre, France
- GOUBA Firmin, Université OUAGA 1, BURKINA FASO
- GRAMACCIA Gino, UIT BORDEAUX 1 France
- HAMRI Mohamed Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- HMAITTANE Abdelmajid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- HOUSSAS M'BARK, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc,
- JUANALS Brigitte, École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille Université – France
- LAABI Samir , Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc,
- LAHFIDI ABDELHAQ, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc,
- LE MOËNNE Christian, Université Européenne, de Bretagne – Rennes 2, France
- LEPINE Valérie, Université Grenoble Alpes, France
- MAAS Élise, Université de Lille 3, France
- MAKHLOUFI Abdelouahab, Université de Paris 13 – France
- MOUMOUNI Charles, Université Laval, Québec, Canada
- OUAZZANI Ahmed, Faculté Polydisciplinaire de Larache, Maroc
- PARRINI-ALEMANNI Sylvie, CNAM, Paris, France
- RAICHVARG Daniel, Université de Bourgogne-Franche-Comté. France
- SAIR Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- SGENFEL Mohamed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- TOUMI Farid, Faculté des Sciences Economiques et Juridiques, Université Ibn Zohr, Agadir,
- ZEROUALI OUARITI, Ouafae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

COMITE D'ORGANISATION

- ABIL Abdellah, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BENDOU Abdelaziz. Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- AMSIDDER Abderrahmane, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- HAMRI Mohamed Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ZEROUALI OUARITI, Ouafae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- GEUNTAOUI Mohamed, ENCG, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- LOUX Kamal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- MOUSSADEK Habiba, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- OUMIEL Tarik, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ZEROUALI WARITI, Wafa Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ZOUHAIR Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ERRAMLI Imane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- EJJAMI Mohamed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ERRACHIDI Oumaima, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- SAHLI Aymane , Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- EL ABD AOUI Reda, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BIJAAD Karim, Faculté des sciences juridiques économiques et sociales, Agadir, Maroc
- BENHAKAM Mouna, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ZEMMOU Jamal , Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- MOUMADE Samia, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- ABOUCHOKR Nouha, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BENNOUNA Kenza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- BENDOUIZ Lhoussaine, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc