

Master spécialisé : Marketing et Management Touristique « MMT »

COORDONNATEUR DE LA FILIERE OBJECTIFS

• Aziz SAIR

- Faciliter le développement professionnel des étudiants avec la spécialisation dans le marketing et management touristique
- Former des professionnels dans le secteur touristique capable de faire face à toutes les situations de concurrence touristique
- Doter les étudiants d'un savoir faire dans le secteur touristique pour être innovants en matière d'application des initiatives dans un contexte professionnel
- Développer la capacité de l'application du savoir acquis et de la résolution des problèmes dans l'entreprise touristique et la gestion de destination.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le MASTER est ouvert aux étudiants répondants aux conditions suivantes :
 - Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent en gestion, Marketing économie, et en communication
 - ou Être titulaire de diplômes des Ecoles et Instituts de Tourisme
- Pré-requis pédagogiques spécifiques :
 - L'étudiant doit avoir les notions de base de la gestion de l'entreprise et de son environnement et du contexte économique et social des entreprises marocaines.
 - L'étudiant devra disposer d'une bonne maîtrise de Français et de l'Anglais
- Procédures de sélection : Etude du dossier :
 Les critères de sélection sont :
 - Le nombre de mentions obtenues.
 - Chaque type de mention est noté de la manière suivante :
 - * Mention Très bien : 4 points
 - * Mention Bien : 3 points
 - * Mention A. Bien : 2 points
 - * Mention passable : 1 point
 - le redoublement est sanctionné par -1
 - Le relevé des notes
 - ✓ Test écrit : épreuves en français et en anglais
 - ✓ Entretien : Après sélection sur dossier, un entretien individuel sera mené par le comité pédagogique

MODULES

■ SEMESTRE 1 :

M1:Gestion des entreprises touristiques

- Management des entreprises touristiques
- Modèles de gestion des entreprises touristiques

M2:marketing touristique

- Marketing opérationnel touristique
- Marketing stratégique touristique

M3: Management des destinations Touristiques

- Modèles de compétitivité des destinations touristiques
- Management stratégique des destinations touristiques

M4: Tourisme Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises touristique

- Tourisme durable

-Responsabilité Sociale des entreprises touristiques

M5: Techniques comptables et financières appliquées au tourisme

- Comptabilité analytique et prévisionnelle
- Comptabilité et analyse des comptes annuels

M6: Communication Touristique

- Négociation et argumentation en marché touristique
- Etudes en tourisme en anglais

■ **SEMESTRE 2 :**

M1: Management stratégique appliqué aux entreprises touristiques

- Management stratégiques des entreprises touristiques
- Management stratégique des RH

M2:Analyse du marché touristique

- Etude de marché touristique
- Comportement du consommateur touristique

M3 : Diagnostic et valorisation du patrimoine naturel et culturel

- Diagnostic des ressources naturelles et culturelles
- Valorisation des produits touristiques

M4 : Système d'information et contrôle de gestion appliqué au tourisme

- Système d'information des entreprises touristiques
- Contrôle de gestion des entreprises touristiques

M5 : Tourisme et qualité

- Management de l'environnement et de la sécurité
- Management de la qualité dans les entreprises touristiques

M6: Communication Touristique

- Méthodologie de recherche en tourisme
- Stratégie de communication touristique

■ **SEMESTRE 3 :**

M1:Techniques de Montage de Projets Touristiques

- Gestion de projets
- Montage de projets touristiques

M2: Management de produits touristiques

- Création et développement des produits de niche
- Management des produits touristiques et de l'événementiel

M3 : Tourisme et TIC

- E-Tourisme
- M-Tourisme

M4 : Marketing des destinations touristiques

- Marketing des destinations touristiques
- Techniques de commercialisation des destinations touristique

M5 : Attractivité des destinations touristiques :

- Tourisme nautique et tourisme golfique
- Tourisme et attractivité territoriale

M6 : Nouvelles tendances en tourisme

- Tourisme et innovation
- Tendances économiques en tourisme

■ **SEMESTRE 4 :**

M1 : Stage et rapport de fin de formation