

## Master spécialisé : Gouvernance et Communication des Organisations (GCO)

### LE COORDONNATEUR

- **Mohamed OUAKRIM**

### LES OBJECTIFS

- Former des cadres managériaux polyvalents à haut niveau aux dispositions des administrations, des collectivités territoriales, des entreprises privées et publiques, des grandes coopératives, des Organisations gouvernementales, des Organisations non gouvernementales, etc.
- Donner aux futurs managers des schémas nécessaires pour comprendre et théoriser les manières d'instaurer le bon management au sein des Organisations, et les amener à appliquer avec professionnalisme les pratiques de la bonne gouvernance.

- **Diplômes requis :**

Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme reconnu équivalent en :

- Sciences économiques ;
- Sciences de gestion.

- **Pré-requis pédagogiques spécifiques :**

Avoir des connaissances nécessaires en : théories des Organisations, management, Economie, finance, comptabilité, audit et contrôle de gestion, GRH , marketing , statistique, informatique, droit des affaires, droit social , sociologie des Organisations, langues appliquées( Arabe , Français et Anglais) ,communication des organisations et autres.

- **Procédures de sélection :**

- Etude du dossier :

Les critères de sélections sont :

- ✓ Les mentions obtenues depuis le baccalauréat ;
- ✓ Un coefficient est affecté à chaque mention.
- Test écrit ;
- Entretien.

### LES CONDITIONS D'ADMISSION

## LES MODULES

### SEMESTRE 1

- M1- Communication des Organisations :
  - Communication des Organisations
  - Arabe managérial
- M2- Aspect juridique de l'Organisation :
  - Droit administratif
  - Organisation des entreprises
- M3- Théories des organisations
- M4- Concept de gouvernance et de management :
  - Concept de gouvernance
  - Management public
- M5- Dimension sociale de l'Organisation :
  - Ethique et responsabilité sociale, professionnelle et environnementale des Organisations
  - Droit social
- M6- Economie et finance publique

### SEMESTRE 2

- M7- Communication sociale et publique :
  - Marketing social et publique
  - Anglais managérial
- M8- Informatique de gestion
- M9- Pratiques de gouvernance et de management
- M10- Management territorial
- M11- Management des Organisations non-gouvernementales :
  - Management des ONG
  - Management des associations / coopératives
- M12- Contrôle des Organisations et gouvernance :
  - Contrôle administratif
  - Contrôle et audit des Organisations

### SEMESTRE 3

- M13- Management des systèmes d'information et d'encadrement pour la gouvernance
- M14- Institutions internationales et management de partenariat :
  - Institutions et relations internationales
  - Stratégies de négociation et management de partenariat
- M15- Analyse et décisions financières
- M16- Management de projets
- M17- MRH et gestion des compétences
- M18- Management de la qualité

### SEMESTRE 4

- M19- Stage et mémoire de fin d'études.