



## Diplôme d'Université BAC + 5 Ingénierie de la communication et Gestion de Projet

### Modalités d'admission

#### Condition d'accès :

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme Bac + 3 (minimum)

- ◆ en Science de gestion,
- ◆ en Science économie
- ◆ ou Diplôme équivalent.

#### Procédures de sélection :

Examens sur dossier suivi d'un entretien devant une commission

#### Dossier de Candidature

- ◆ Lettre de motivation
- ◆ Curriculum Vitae.
- ◆ Copie conformes des diplômes.
- ◆ Relevé des notes.
- ◆ Copie conformes de la CIN.
- ◆ Attestation de travail pour les professionnels.
- ◆ Acte de naissance
- ◆ Deux photos d'identité.
- ◆ Deux enveloppes timbrées

### Objectifs

#### Objectif général

La Communication d'entreprise évolue ; elle met en avant le conseil aux managers pour les impliquer dans la conception et le pilotage des stratégies et dans les processus de Communication et du management projet.

L'objectif du Diplôme d'Université Bac+5 est de délivrer aux participants une formation de qualité, orientée vers la communication d'entreprise et le management projet; son parti pris, entre expertise et management, est de privilégier le positionnement stratégique du responsable projet et de communication globale au sein de l'entreprise.

### Débouchés

- ◆ Ce Diplôme d'Université Bac+5, s'adresse aux personnes dont le projet est de se consacrer dans le futur, et au plus haut niveau, à la Communication d'Entreprise et au Management projet. Elles ambitionnent de devenir Dir Com, responsable projet, Ingénieur d'affaires, Responsables médias

### Déroulement

Les enseignements sont dispensés sous forme de modules et des séminaires étalés sur quatre semestres. le volume horaire global est de 1440 Heures.  
Le stage, d'une durée de 3 mois au minimum ou le projet, fait l'objet d'un rapport soutenu devant un jury.

## Semestre 1

### M1.Communication managériale

- 1.Communication interne
- 2.Communication corporate
- 3.La communication financière

### M2.Communication et médias

- 1.Relations presse et média training
- 2.les relations publiques : outil de gestion
- 3.Communication corporate

### M3.Communication Stratégique

1. Conception et création publicitaire
- 2.Marketing Management
- 3.Recherche et Comportement du consommateur

### M4.Stratégie de Communication

- 1.Le plan de communication
- 2.Stratégie publicitaires
3. les méthodes d'excellence managériales

## Semestre 2

### M5.Management de projet

- 1.Introduction générale
- 2.Sélection multi-projets et démarrage de projet
- 3.Planification : temps, coûts et ressources
- 4.Construction de l'équipe, organisation et communications

### M6.Management des Ressources Humaines

- 1.Evolution de la fonction RH
- 2.Les RH en management de projet

### M7.Marketing projet

- 1.Marketing projet
- 2.International Marketing

### M8.Stratégie internationale

- 1.International Negotiation
- 2.business plan

## Semestre 3

### M9.Communication et Bonne Gouvernance

- 1.Bonne gouvernance
- 2.communication et marketing politique

### M10.Evaluation Financière du Projet

- 1.Analyse financière et stratégique de projet
- 2.Contrôle des risques en gestion de projet
- 3.Management des risques projet
- 4.Exécution et maîtrise de projet
- 5.Livraison et fermeture de projet

### M11.Qualité et management projet

- 1.Standards et procédures qualité, assurance qualité, contrôle qualité
- 2.La communication appliquée à la qualité

### M12.Pratiques professionnelles

- 1.Enquêtes et études
- 2.sondage d'opinion

## Semestre 4

### M13,M14,M15,M16:

Stage professionnel ou projet