



Diplôme d'Université BAC + 5 Commerce International et Logistique

Modalités d'admission

Condition d'accès :

La formation est ouverte aux candidats:

- ◆ Titulaires d'un diplôme Bac + 3 (minimum) en Sciences économique, Marketing, commerce international ou un diplôme équivalent
- ◆ Pré requis pédagogiques: Connaissances de base dans le domaine de l'économie, du marketing, du management et du commerce .

Procédures de sélection :

Examens sur dossier suivi d'un entretien devant une commission

Dossier de Candidature

- ◆ Lettre de motivation
- ◆ Curriculum Vitae.
- ◆ Copie conformes des diplômes.
- ◆ Relevé des notes.
- ◆ Copie conformes de la CIN.
- ◆ Attestation de travail pour les professionnels.
- ◆ Acte de naissance
- ◆ Deux photos d'identité.
- ◆ Deux enveloppes timbrées.

Objectifs

Objectif général

Ce diplôme a pour objectif principal de mettre à niveau et requalifier les diplômés en quête d'emploi ou en activité dans les domaines du Commerce International et de la Logistique appliquées à l'entreprise

Objectifs spécifiques

Le diplôme *Commerce International et Logistique* a donc pour spécificité de conjuguer une formation de type double compétence spécialisée en commerce international et logistique, complétée par des modules plus spécialisés portant sur le Marketing international des techniques d'exportations, les stratégies internationales, les techniques de commerce international, etc.

Débouchés

- ◆ Responsable commercial logistique
- ◆ Responsable logistique internationale
- ◆ Responsable logistique
- ◆ Responsable logistique approvisionnement
- ◆ Responsable logistique production
- ◆ Responsable logistique service client
- ◆ Responsable logistique distribution
- ◆ Prestataires de services logistiques et de transport (gestion des plateformes, entreposage, approvisionnement, transport,...)
- ◆ Métiers de conseil en logistique et commerce international.

Déroulement

Les enseignements sont dispensés sous forme de modules et des séminaires étalés sur quatre semestres.

le volume horaire global est de 1440 Heures.

Le stage, d'une durée de 3 mois au minimum ou le projet, fait l'objet d'un rapport soutenu devant un jury.

Semestre 1

M1 : Économie et stratégie de l'entreprise

1. Finance internationale ;
2. Économie internationale ;
3. Marketing international ;
4. Organisation et stratégie de l'entreprise.

M2 : Environnement juridique

1. Droit international ;
2. Droit des contrats ;
3. Institutions internationales.

M3 : Outils et management de la qualité

1. Outils de gestion de la qualité ;
2. Systèmes de management de la qualité ;
3. Qualité dans les services ;
4. Qualité dans la logistique.

M4 : Outils de communication internationale

1. Anglais des affaires
2. Espagnol I
3. Allemand I
4. Informatique de Gestion I

Semestre 2

M5 : Économie et politique internationales

1. Géo- politique ;
2. Géo- stratégie ;
3. Relations internationales.

M6 : Technologie de l'information et de la communication

1. Systèmes d'information ;
2. E-commerce ;
3. Anglais II ;
4. Espagnole II ;
5. Informatique de gestion II.

M7 : Management logistique

1. Initiation à la logistique ;
2. Supply Chain Management ;
3. Logistique internationale

M8 : Outils de commerce international

1. Incoterms ;
2. Techniques douanières ;
3. Documents du commerce extérieur ;
4. Crédits documentaires.

Semestre 3

spécialisation en Commerce International

M9 : Transport internationaux

1. Transport routier international ;
2. Transport maritime international ;
3. Transport aérien international ;
4. Chaîne de transport et commerce international.

M10 : Environnement international de l'entreprise

1. Financement, change, fiscalité, bourse ;
2. Stratégie d'internationalisation ;
3. Logistique internationale

M11 : Management du commerce international

1. Marketing international ;
2. Management des exportations et des importations ;
3. Négociation internationale.

M12 : Communication internationale

1. Développement personnel et coaching ;
2. Création d'entreprise et entrepreneuriat ;
3. Mémoire de terminologie ;
4. langues des affaires internationales.

spécialisation en Management logistique

M9 : Transport internationaux

1. Transport routier international ;
2. Transport maritime international ;
3. Transport aérien international ;
4. Chaîne de transport et commerce international.

M10 : Gestion de projets logistiques

1. Conduite et gestion de projets ;
2. Aide à la décision logistique ;
3. Audit logistique

M11 : Logistique, Transport de Marchandises et Aménagement de l'espace

1. Analyse des chaînes de distribution physique
2. Centre de traitement et plates formes logistique
3. Logistique, transport et aménagement de l'espace

M12 : Communication internationale

1. Développement personnel et coaching ;
2. Création d'entreprise et entrepreneuriat ;
3. Mémoire de terminologie ;
4. langues des affaires internationales.

Semestre 4

M13,M14,M15,M16 :Stage de fin d'études