



Master Spécialisé BAC + 5 Planification et Gestion Touristique

Modalités d'admission

Condition d'accès :

La formation est ouverte aux candidats:

Titulaires :

*D'un diplôme Bac + 3 (minimum) en Sciences économiques, Gestion ou un diplôme équivalent

*Du diplôme des Ecoles Nationale de Commerce et de Gestion ou des Ecoles des Ingénieurs

Procédures de sélection :

Examens sur dossier suivi d'un entretien devant une commission.

Dossier de Candidature

- ◆ Lettre de motivation
- ◆ Curriculum Vitae.
- ◆ Copie conformes des diplômes.
- ◆ Relevé des notes.
- ◆ Copie conformes de la CIN.
- ◆ Attestation de travail pour les professionnels.
- ◆ Acte de naissance
- ◆ Deux photos d'identité.
- ◆ Deux enveloppes timbrées.

Objectifs

Ce Master a pour objectif de fournir des compétences nécessaires à l'exercice des métiers liés à la promotion du tourisme par l'acquisition, l'appropriation et la maîtrise des méthodologies et des outils de l'expertise en tourisme dans le but de concevoir, organiser et gérer des produits et services touristiques et mener des actions de conseil en ingénierie touristique .

Débouchés

- ◆ Cadres supérieurs en tourisme ;
- ◆ Responsables planification en tourisme ;
- ◆ Agent de développement du patrimoine touristique et/ou environnemental;
- ◆ Responsable de la gestion d'équipements touristiques ;
- ◆ Animateur de projets territoriaux;
- ◆ l'accompagnement, le suivi et l'évaluation des politiques de tourisme durable et de tourisme solidaire;
- ◆ l'aide à la commercialisation de produits touristiques durables et solidaires ;
- ◆ Stratège marketing touristique ;
- ◆ Promoteur de produits touristiques .

Déroulement

Les enseignements sont dispensés sous forme de modules et des séminaires étalés sur quatre semestres.

le volume horaire global est de 1440 Heures.

Le stage, d'une durée de 3 mois au minimum ou le projet, fait l'objet d'un rapport soutenu devant un jury.

Semestre 1

M1 - Gestion des entreprises touristiques

1. Management des entreprises touristiques
2. Gestion de l'économat
3. Comptabilité et analyse des comptes annuels

M2 Marketing et marché touristique

1. Marketing opérationnel touristique
2. Marketing stratégique touristique
3. Etudes de marché touristique

M3 Planification et Développement des destinations Touristiques

1. Aspects économiques de tourisme
2. Tourisme durable
3. Planification stratégique des destinations touristiques

M4 Langues et communication

1. Anglais appliquée au tourisme
2. Espagnol appliquée au tourisme

Semestre 2

M5- Communication Touristique

1. Tourisme et patrimoine culturelle
2. Promotion et valorisation des produits touristiques

M6-Techniques de Montage de Projets Touristiques

1. Modèles de gestion des entreprises touristiques
2. Gestion de projet
3. Montage de projet touristique

M7- Management Stratégique Appliqué aux entreprises Touristiques

1. Management stratégiques des RH
2. Management stratégique des entreprises touristiques
3. Système d'information et contrôle de gestion

M8- Tourisme et Développement Durable

1. Management de la qualité
2. Management de l'environnement et de développement durable
3. Système intégré de la gestion des entreprises touristiques

Semestre 3

M9- Organisation et Commercialisation des produits touristiques

1. Création et développement des produits de niche
2. Commercialisation des produits touristiques

M10- Nouvelles tendances de gestion des entreprises touristiques

1. E-Tourisme
2. Stratégie internationale des entreprises touristiques

M11- Nouvelles tendances de gestion des destinations touristiques

1. Accords commerciaux internationaux et leur impact sur le secteur de voyages et tourisme
2. La mise en valeur touristique des ressources naturelles et culturelles
3. Stratégie de réhabilitation et de développement des destinations touristiques

M12- Développement professionnel et personnel (de l'apprenant)

1. Méthode de la recherche appliquée au tourisme
2. Simulations des entreprises touristiques
3. Séminaires professionnels

Semestre 4

M13,M14,M15,M16 :

Stage professionnel et
projet de fin d'études