



Licence Professionnelle Management du Tourisme

Coordinateur Pédagogique : Mohammed Sguenfle
E-mail : m.sguenfle@uiz.ac.ma

Présentation	<p>La Licence professionnelle en Management du tourisme (LP_MT) est le fruit d'un partenariat entre l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir (Université Ibn Zohr), l'Office de Formation Professionnelle et de Promotion de Travail et les deux provinces, celle de TATA et celle de Tan Tan.</p> <p>La LP_MT a commencé en 2017 dans deux villes :</p> <p>À Agadir aux locaux de l'ENCG avec un effectif de 28 étudiants À Tata aux locaux de l'OFPPT avec un effectif de 26 étudiants En 2018, un troisième groupe bénéficie de la formation dans le centre de formation affilié à l'Université Ibn Zohr et situé à El Outia (Tan Tan Port)</p>
Objectif	<p>La formation vise le développement des compétences nécessaires au management du tourisme. Elle a pour but de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le développement professionnel des étudiants dans le management du tourisme ; • Former des professionnels capables d'intégrer le secteur touristique ; • Doter la région de compétences pour accompagner le secteur touristique en adéquation avec la vision 2020 ; • Préparer des profils potentiels capables de poursuivre des formations master spécialisés en tourisme ; • Contribuer à l'effort d'insertion des jeunes diplômés de l'université et de l'OFPPT.
Débouchés	<p>Le lauréat de cette licence pourra intégrer différentes fonctions au sein d'une entreprise ou d'une administration touristique, que ce soit une structure hébergement, de restauration, une agence de Voyage, organes de gestion de tourisme. Les métiers de l'hôtellerie, les métiers des voyages et les métiers d'animation touristique et culturelle seront la cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Médiateur de Patrimoine - Concepteur de circuits touristique - Accompagnateur - Chef de réception - Cadre exécutif - Community Manager
Modules enseignés	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des entreprises touristiques - Qualité, Hygiène et Sécurité en tourisme - Marketing touristique - Hébergement et restauration - Techniques de communication - Anglais et informatique appliqués au tourisme - E-tourisme et stratégie digitale - Gestion de projets - Tourisme durable et patrimoine - Stage professionnel