Master Spécialisé Marketing et Management Touristique

INTITULE : Master Spécialisé Marketing et management Touristique
RESPONSABLE : ACHABA ALLAL
E-MAIL : a.achaba@uiz.ac.ma / allalachaba@yahoo.fr

OBJECTIFS

La formation vise le développement des compétences nécessaires à l'exercice des métiers liés au marketing et management du tourisme. Ainsi, elle a pour buts de :
- Faciliter le développement professionnel des étudiants avec la spécialisation dans le marketing et management touristique.
- Former des professionnels dans le secteur touristique capable de faire face à toutes les situations de concurrence touristique.
- Doter les étudiants d'un savoir-faire dans le secteur touristique pour être innovants en matière d'application des initiatives dans un contexte professionnel.
- Développer la capacité de l'application du savoir acquis et de la résolution des problèmes dans l'entreprise touristique et la gestion de destination.

CONDITIONS D'ACCES

Le Master est ouvert aux étudiants répondants aux conditions suivantes :
- Etre titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent en gestion, marketing, économie, communication et tourisme.
- Être titulaire de diplômes des Ecoles et Instituts de Tourisme

Pré-requis pédagogiques spécifiques :
-L'étudiant doit avoir les notions de base de la gestion de l'entreprise et de son environnement et du contexte économique et social des entreprises.
-L'étudiant devra disposer d'une bonne maîtrise de Français et de l'Anglais

CARRIERES ET METIERS

- Cadres supérieurs en tourisme
- responsable marketing promotionnel
- responsable marketing interactif
- Stratège en marketing
- Revenue manager
- Concepteur de voyage
- Chargé de produit touristique
- Responsable marketing en office de tourisme
- Assistant Manager

MODULES ENSEIGNES

SEMESTRE 1 :

M1 : Gestion des entreprises touristiques
- Management des entreprises touristiques
- Modèles de gestion des entreprises touristiques

M2 : marketing touristique
- Marketing opérationnel touristique
- Marketing stratégique touristique

M3 : Management des destinations Touristiques
-Modèles de compétitivité des destinations touristiques
-Management stratégique des destinations touristiques

M4 : Tourisme Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises touristique
-Tourisme durable
-Responsabilité Sociale des entreprises touristiques

2 :

M5 : Techniques comptables et financières appliquées au tourisme
-Comptabilité analytique et prévisionnelle
-Comptabilité et analyse des comptes annuels

M6 : Communication Touristique
- Négociation et argumentation en marché touristique
- Etudes en tourisme en anglais

SEMESTRE 2 :

M1 : Management stratégique appliqué aux entreprises touristiques
- Management stratégiques des entreprises touristiques
- Management stratégique des RH

M2 : Analyse du marché touristique
- Etude de marché touristique
- Comportement du consommateur touristique

M3 : Diagnostic et valorisation du patrimoine naturel et culturel
- Diagnostic des ressources naturelles et culturelles
-Valorisation des produits touristiques

M4 : Système d'information et contrôle de gestion appliqué au tourisme
- Système d'information des entreprises touristiques
- Contrôle de gestion des entreprises touristiques

M5 : Tourisme et qualité
- Management de l'environnement et de la sécurité
- Management de la qualité dans les entreprises touristiques

M6 : Communication Touristique
- Méthodologie de recherche en tourisme
- Stratégie de communication touristique

SEMESTRE 3 :

M1 : Techniques de Montage de Projets Touristiques
- Gestion de projets
-Montage de projets touristiques

M2 : Management de produits touristiques
-Création et développement des produits de niche
-Management des produits touristiques et de l'événementiel

M3 : Tourisme et TIC
- E-Tourisme
- M-Tourisme

M4 : Marketing des destinations touristiques –
- Marketing des destinations touristiques
- Techniques de commercialisation des destinations touristique

M5 : Attractivité des destinations touristiques :
-Tourisme nautique et tourisme golfique
-Tourisme et attractivité territorial

M6 : Nouvelles tendances en tourisme
-Tourisme et innovation
-Tendances économiques en tourisme

SEMESTRE 4 :

M1 : Stage et rapport de fin de formation

POURSUITE DES ETUDES :

Possibilité de poursuivre des études en doctorat dans le cadre de la formation Doctorale Sciences et Techniques de Gestion.

ENCG Agadir, Université Ibn Zohr
Rue Hachtouka - Hay Salam – BP : 37/S – Agadir
Tél : 0528 225748 /39 - Fax : 05 28 22 57 41
Site web: http://www.encg-agadir.ac.ma/
Email : encg-agadir@uiz.ac.ma